

Organização Curricular

Tecnólogo : Marketing
Organização: 2022/1

Nível	Curso	Disciplina		
Tecnólogo	Marketing	Ciências do Ambiente	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Comportamento Organizacional	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Comunicação Integrada de Marketing	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Direito Empresarial e do Consumidor	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Disciplina de Ambientação	0h0	
Tecnólogo	Marketing	Empreendedorismo	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Estratégias Promocionais e de Comunicação	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Ética Profissional no Marketing	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Fundamentos de Economia	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Fundamentos de Marketing	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Gestão e Estratégias de Produtos e Serviços	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Gestão e Posicionamento de Marcas	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Gestão Financeira	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Humanidades, Ciências Sociais e Cidadania	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Leitura e Produção de Texto	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Marketing Digital	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Marketing Estratégico	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Metodologia de Custos e Formação de Preços	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Optativa	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Planejamento Estratégico	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Projeto Integrador: Elaboração do Plano de Marketing	80h0	
Tecnólogo	Marketing	Projeto Integrador: Marketing de Relacionamento	80h0	
Tecnólogo	Marketing	Projeto Integrador: Pesquisa Mercadológica	80h0	
Tecnólogo	Marketing	Técnicas de Negociação	60h0	
Tecnólogo	Marketing	Teoria Geral da Administração	60h0	

25 Disciplinas, com total de 1500h