

FACULDADE un1ca FACULDADE prominas		Organização Curricular Tecnólogo : Marketing Digital Organização: 2024/2-EAD			
Nível	Curso	Disciplina			
Tecnólogo	Marketing Digital	Teoria Geral da Administração	60h0	1	
Tecnólogo	Marketing Digital	Ciências do Ambiente	60h0	1	
Tecnólogo	Marketing Digital	Comportamento Organizacional	60h0	1	
Tecnólogo	Marketing Digital	Humanidades, Ciências Sociais e Cidadania	60h0	1	
Tecnólogo	Marketing Digital	Empreendedorismo e Inovação Digital	80h0	1	
Tecnólogo	Marketing Digital	Direito Empresarial do Consumidor e LGPD	120h0	2	
Tecnólogo	Marketing Digital	Marketing Digital	60h0	2	
Tecnólogo	Marketing Digital	Gestão Financeira	60h0	2	
Tecnólogo	Marketing Digital	Marketing de Relacionamento e Digital Coolhunting	60h0	2	
Tecnólogo	Marketing Digital	Comunicação Integrada de Marketing	100h0	2	
Tecnólogo	Marketing Digital	E-commerce e Vendas na Web	60h0	3	
Tecnólogo	Marketing Digital	Copywriting	60h0	3	
Tecnólogo	Marketing Digital	Análise de Dados e Big Data	60h0	3	
Tecnólogo	Marketing Digital	Produção em Mídias Diversas	60h0	3	
Tecnólogo	Marketing Digital	Optativa I	60h0	3	
Tecnólogo	Marketing Digital	Projeto Integrador I	120h0	3	
Tecnólogo	Marketing Digital	Mídias Programáticas e Advertising	60h0	4	
Tecnólogo	Marketing Digital	Inbound Marketing e Inbound Sales	60h0	4	
Tecnólogo	Marketing Digital	Segmentação e Canais de Distribuição	100h0	4	
Tecnólogo	Marketing Digital	Digital Analytics	60h0	4	
Tecnólogo	Marketing Digital	Optativa II	60h0	4	
Tecnólogo	Marketing Digital	Projeto Integrador II	120h0	4	
22 Disciplinas, com total de 1600h / Atividades Complementar: 80h = 1680h					